

## DESCRIPTION DES PRIX

1<sup>er</sup> prix **500\$**

## PROCESSUS DE SÉLECTION

L'évaluation finale des projets est faite par un jury indépendant du CEE-UQAC. De plus, le CEE-UQAC n'a pas l'obligation d'attribuer l'ensemble des bourses si les projets présentés sont jugés irrecevables.

## DATE LIMITE

*Le 22 janvier 2010,  
à 16 heures.*

## RENSEIGNEMENTS ET FORMULAIRES

Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage  
Université du Québec à Chicoutimi  
(Côte-Nord)

*Valérie Gosselin-Leblanc*  
*Chargée de projets*

Cégep de Sept-Îles, local D-122  
Téléphone : (418)968-8387  
Courriel : [cee\\_cn@uqac.ca](mailto:cee_cn@uqac.ca)



Développement  
économique Canada  
**Canada**

Canada Economic  
Development



Emploi  
Québec



Université  
du Québec  
à Chicoutimi



Cégep de Sept-îles



Développement  
économique, Innovation  
et Exportation  
Québec



Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage  
Université du Québec à Chicoutimi  
(Côte-Nord)

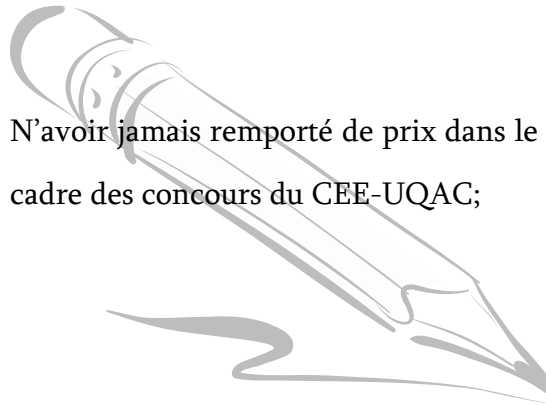


*ÉDITION 2009-2010*

Le concours *Idée d'affaires* du CEE-UQAC a pour objectif d'encourager les étudiants de l'Université du Québec à Chicoutimi et la communauté collégiale du Cégep de Sept-Îles à développer et présenter des idées d'affaires *créatives et innovatrices* afin de stimuler l'esprit d'entrepreneuriat.

### ***CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ***

- Être détenteur d'un diplôme universitaire ou étudiant à l'UQAC ou être étudiant au Cégep de Sept-Îles;
- N'avoir jamais remporté de prix dans le cadre des concours du CEE-UQAC;
- Accepter que l'idée d'affaires gagnante puisse être rendue publique.



### ***DOCUMENTS À REMETTRE EN 4 EXEMPLAIRES***

*(4 pages maximum)*

- Coordonnées du ou des promoteurs;
- Introduction;
- Pertinence de l'idée;
- Définition du produit ou du service;
- Clientèle ou territoire visés;
- Avantages concurrentiels (ce qui vous différencie de la concurrence);
- Les retombées du projet.

#### ***Note***

L'idée doit démontrer qu'elle est réalisable à court terme et qu'elle répond à un besoin.