

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2012-2015

## ENJEU 1

**LA CONSOLIDATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES PROGRAMMES**

### ORIENTATION 1

ASSURER LA VIABILITÉ DES PROGRAMMES

### ORIENTATION 2

FAVORISER LA RÉUSSITE ET L'ENGAGEMENT DANS LES ÉTUDES

### ORIENTATION 3

PROPOSER UN MILIEU DE VIE RICHE AUX ÉTUDIANTS

### ORIENTATION 4

AJOUTER DE LA VALEUR À LA FORMATION

### ORIENTATION 5

DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION

### ORIENTATION 6

TÉMOIGNER DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION DISPENSÉE

## ENJEU 2

**LE SOUTIEN À LA RECHERCHE ET LES SERVICES À LA COLLECTIVITÉ**

### ORIENTATION 7

SOUTENIR LES ACTIVITÉS DE RAYONNEMENT ARTISTIQUE, CULTUREL ET SCIENTIFIQUE

### ORIENTATION 8

RÉALISER DES ACTIVITÉS DE TRANSFERT TECHNOLOGIQUE OU DE RECHERCHE APPLIQUÉE

### ORIENTATION 9

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

### ORIENTATION 10

RENDRE DISPONIBLES À LA COLLECTIVITÉ LES RESSOURCES DU COLLÈGE

## ENJEU 3

**UN CADRE ORGANISATIONNEL QUI SOUTIEN LE DÉVELOPPEMENT DU COLLÈGE**

### ORIENTATION 11

MOBILISER AUTOUR DES ENJEUX STRATÉGIQUES

### ORIENTATION 12

ASSURER LA VISIBILITÉ DU COLLÈGE ET PROMOUVOIR UNE IMAGE CONFORME À LA MISSION, AUX VALEURS ET À LA VISION

### ORIENTATION 13

MISER SUR DES MÉCANISMES SIMPLES, SOUPLES ET EFFICACES

### ORIENTATION 14

S'ASSURER DE DISPOSER DES RESSOURCES NÉCESSAIRES À LA RÉALISATION DE LA MISSION

### ORIENTATION 15

S'ASSURER D'AVOIR DES PRATIQUES DE GESTION ADÉQUATES